

REGULAMIN KONKURSU
„Tully Crew 2024”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą Tully Crew 2024 (dalej: „**Konkurs**”).
3. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48 , 64-600 Oborniki , wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 zł (zwana dalej „**Zlecającym**” lub „**CEDC**”).
4. Organizatorem Konkursu, na zlecenie CEDC, jest Social Leaders sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 58, 00-454 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000629971, NIP: 701-060-05-38, REGON: 365051799, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł (zwana dalej: „**Organizator**”).
5. Koordynatorem etapu „**Event finałowy**” oraz realizatorem wyjazdu będącego Nagrodą I stopnia, na zlecenie CEDC, jest WM PRO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świętokrzyska 30/63, 00-116 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000796875, NIP: 5252796515, REGON: 383976804, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł (zwana dalej: „**Koordynatorem**”).
6. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej www.tullycrew.pl (dalej: „**Strona konkursu**”).
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 14.05.2024 r. do dnia 04.07.2024 r. i podzielony jest na trzy etapy:
 - a) Etap I trwający w okresie: 14.05.2024 r. – 4.06.2024 r.
 - b) Etap „Wild Card” trwający w okresie: 10.06.2024 r.– 28.06.2024 r.
 - c) Etap „Event finałowy” trwający w okresie: 2.07-2024 r. – 4.07.2024 r.przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 14.07.2024 r.
9. CEDC zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) określone szczegółowo w Regulaminie.

10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. Z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.
11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
12. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
13. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowego („**Zadanie Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
14. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi;
 - f) jest czynnym barmanem/barmanką, co oznacza, iż w czasie trwania Konkursu pracuje (lub świadczy usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej) w jednym z lokali gastronomicznych na stanowisku barman/barmanka (świadczy usługi przygotowywania i serwowania napojów alkoholowych, doradza i tworzy koktajle w oparciu o swoją wiedzę i menu lokalu, w którym pracuje);
 - g) lokal, w którym pracuje lub świadczy usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej jako barman/barmanka posiada ważne zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, o zawartości alkoholu powyżej 18%.

(dalej: „**Uczestnik**”).

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście po przejściu bramki wiekowej na stronie www.tullycrew.pl. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Zlecającego, Autoryzowanych Partnerów CEDC International sp. z o.o., podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez CEDC, w tym jedna osoba stała będąca przewodniczącym Komisji oraz dwie osoby ustalane dla każdego etapu indywidualnie.
3. Komisja wybierze:
 - a) Etap I – 10 (słownie: dziesięć) zgłoszeń / osób, które otrzymają Nagrodę II stopnia oraz przejdą do etapu „Event finałowy”;
 - b) Etap „Wild Card” – 1 (słownie: jedno) zgłoszenie / osobę, która otrzyma Nagrodę I stopnia;
 - c) Etap „Event finałowy” – 3 (słownie: trzy) zgłoszenia / osoby, które otrzymają Nagrodę I.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check–box na stronie internetowej oraz zapoznać się z zasadami przetwarzania danych,
 - b) dokonać rejestracji (w tym podać wymagane formularzem rejestracyjnym dane), zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - c) wykonać Zadanie Konkursowe,
2. Zadanie Konkursowe polega na:
 - a. Etap I:
 - a.1) Stworzenie autorskiego koktajlu na bazie Tullamore D.E.W. Original, inspirowanego lokalnością: miejscem, społecznością lub kuchnią. W recepturze trzeba użyć min. 30 ml Tullamore D.E.W. Original oraz składnika inspirowanego lokalnością. Jako składnik inspirowany lokalnością należy rozumieć produkt lub półprodukt, który jest wytwarzany regionalnie na terenie Polski metodami tradycyjnymi i nie jest produkowany masowo. Dopuszczalne jest także użycie innych alkoholi oraz składników homemade, ale Tullamore D.E.W. Original powinien być jedynym alkoholem z kategorii whisky/whiskey.
 - a.2) Nagranie video prezentujące koktajl oraz inspirację. Na nagraniu powinna być widoczna butelka Tullamore D.E.W. Original. Film powinien trwać maksymalnie 60 sekund.
 - a.3) Przesłanie zgłoszenia konkursowego na stronie konkursowej www.tullycrew.pl na które składa się:
 - video prezentujące koktajl oraz inspirację, w formacie pionowym;
 - receptura koktajlu z zastrzeżeniem, że można używać wyłącznie rodzajów alkoholi bez podawania marek;
 - opis / dodatkowe informacje
 - inspiracja lokalnością.
 - a.4) Spośród zgłoszeń zostanie wyłonionych 10 (słownie: dziesięć) osób, które przejdą do kolejnego etapu.
 - a.5) Zgłoszenia zostaną ocenione przez komisję konkursową według poniższych kryteriów:
 - wygląd - 1-5 punktów
 - balans koktajlu - 1-5 punktów
 - nawiązanie do marki Tullamore D.E.W. - 1-10 punktów
 - kreatywność w tym inspiracja lokalnością - 1-10 punktówZgłoszenie może otrzymać maksymalnie 30 punktów.
 - a.6) Wyłonienie zwycięzców etapu I nastąpi w dniu 07.06.2024, w wiadomości mailowej, na adresy e-mail podane w formularzu zgłoszeniowym.

a.7) Wszyscy zwycięzcy etapu I otrzymają Nagrody II stopnia.

b. Etap „Wild Card”:

b.1) W tym etapie mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy będący zwycięzcami etapu I. Etap składa się z dwóch części: głosowania publiczności oraz fakultatywnego przesłania przez Uczestnika relacji z prezentacji i dozwolonej promocji opracowanego przez Uczestnika koktajlu w lokalu, w którym Uczestnik pracuje lub świadczy usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Relacja powinna zostać wysłana na maila konkurs@tullycrew.pl. Wszelkie aktywności, związane z prezentacją lub dozwoloną promocją (jeśli wykorzystują w jakikolwiek sposób miejsce pracy lub świadczenia usług Uczestnika) opracowanego przez siebie koktajlu konkursowego powinny odbyć się za zgodą i wiedzą odpowiedniego podmiotu zarządzającego lokalem, w którym Uczestnik świadczy usługi lub pracę. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie materiały dostarczone Organizatorowi w ramach etapu „Wild Card”. Uczestnicy będą mogli otrzymać maksymalnie 25 punktów.

b.2) Zwycięskie zgłoszenia z etapu I zostaną opublikowane na fanpage’u Tullamore D.E.W. na Facebooku: <https://www.facebook.com/tullamorenew> w formie galerii video i wezmą udział w głosowaniu fanów profilu oraz użytkowników platformy. Głos będzie można oddać poprzez zostawienie reakcji przy danym video. Video może uzyskać od 1 do 10 punktów w zależności od liczby głosów.

b.3) Zwycięzcy etapu I, w ramach fakultatywnej części etapu „Wild Card”, będą mieli za zadanie promocję swoich koktajli / zgłoszeń konkursowych. Komisja konkursowa może w tej części przyznać maksymalnie 15 punktów: 5 punktów – skala, 5 punktów – kreatywność, 5 punktów – spójność z marką i konceptem.

b.4) Spośród zgłoszeń zostanie wyłoniona 1 (słownie: jedna) osoba, która uzyska największą liczbę punktów i otrzyma Nagrodę I stopnia.

b.5) Wyłonienie zwycięzcy zostanie ogłoszone w trakcie etapu „Event finałowy”.

c. Etap „Event finałowy”:

c.1) Przygotowanie swojego koktajlu zgłoszeniowego z etapu I, na bazie Tullamore D.E.W. Original oraz drugiego koktajlu z magic box. Uczestnik wylosuje jeden składnik (z wcześniej dostępnej listy), który będzie musiał zostać użyty w drugim koktajlu na dowolnym wariacie Tullamore D.E.W.

Oba koktajle należy zaserwować w 10 minut, w dwóch porcjach (tj. łącznie 4 koktajle - 2x zgłoszeniowy i 2x koktajl z losowanym składnikiem).

c.2) Koktajle zostaną ocenione według poniższej punktacji:

- wygląd - 1-5 punktów
- aromat - 1-5 punktów
- smak - 1-10 punktów

- nawiązanie do marki Tullamore D.E.W. - 1-10 punktów
- kreatywność - 1-10 punktów

Każdy z koktajli może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

c.3) Etap „Event finałowy” odbędzie się w trakcie trzydniowego wydarzenia, zorganizowanego na terenie Polski. Miejsce i termin wydarzenia zostaną podane w dniu ogłoszenia zwycięzców etapu I, poprzez wiadomość mailową, na adresy e-mail podane w formularzu zgłoszeniowym.

c.4) Koszt zakwaterowania, wyżywienia oraz transportu wszystkich uczestników etapu „Event finałowy” zostanie w całości pokryty z zastrzeżeniem, że koszty transportu w obie strony nie mogą przekroczyć 200 zł brutto na uczestnika, a Uczestnik w celu uzyskania zwrotu musi je należycie udokumentować (okazanie paragonu/biletu).

c.5) Spośród uczestników etapu „Event finałowy” zostanie wyłonionych 3 (słownie: trzech) zwycięzców, którzy otrzymają Nagrodę I stopnia.

3. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, CEDC lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecającego oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
4. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres konkurs@tullycrew.pl.

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 4 (słownie: cztery) Nagrody I stopnia będące wyjazdem do Destylarni Tullamore D.E.W. w Irlandii. Nagroda obejmuje: przelotem samolotem, 2 noclegi, transport na miejscu, atrakcje dodatkowe, wyżywienie, wizytę w destylarni. Wartość każdej Nagrody I stopnia to 10300 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 41200 zł brutto. Wyjazd odbędzie się w przedziale lipiec - październik 2024. Dokładny termin zostanie podany w dniu 06.07.2024r.

- b) 10 (słownie: dziesięć) Nagród II stopnia będących giftpackiem na który składają się: bluza, koszulka oraz voucher do Better Bar. Wartość każdej Nagrody II stopnia to 300 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to 3000 zł brutto.
2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
 3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
 4. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
 5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
 6. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców etapu I nastąpi w dniu 07.06.2024, w formie mailowej.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wystania w terminie 2 dni, w wiadomości mailowej następujących informacji:
 - potwierdzenie chęci i możliwości wzięcia udziału w etapie „Event finałowy”.
 - dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, numer telefonu, adres email,
3. W przypadku rezygnacji uczestnika z wzięcia udziału w etapie „Event finałowy” lub braku odpowiedzi na maila, Komisja wybierze kolejnego uczestnika i powiadomi go o wygranej w ciągu 2 dni roboczych.
4. W przypadku rezygnacji uczestnika z wzięcia udziału w etapie „Event finałowy” lub braku odpowiedzi na maila uczestnik zostaje zdyskwalifikowany z konkursu i pozbawiony nagrody I i II stopnia.
5. Powiadomienie Zwycięzców etapu „Wild Card” i etapu „Event finałowy” nastąpi podczas trwania etapu „Event finałowy”, w ramach wydarzenia finałowego.
6. Nagrody I oraz II stopnia zostaną przekazane Zwycięzcom osobiście podczas trwania etapu „Event finałowy”.

7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub CEDC wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub CEDC w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Zlecającego lub innych jednostek współpracujących ze Zlecającym bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz CEDC niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,
- oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora lub Zlecającego, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, CEDC nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela CEDC zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez CEDC lub na jego zlecenie, a także przenosi na CEDC prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
8. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 6. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Social Leaders sp z o.o, ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa z dopiskiem Konkurs "Tully Crew 2024".
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.tullycrew.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.tullycrew.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.05.2024.

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu, dane kontaktowe: Social Leaders sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 58, 00-454 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000629971, NIP: 701-060-05-38, REGON: 365051799, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł
 - b) Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: firma@cedc.com. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
 - 2) **przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
 - c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek

zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.

4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, dane kontaktowe, dane niezbędne do dokonania rezerwacji lotniczych/hotelowych (w zależności od rodzaju Nagród w Konkursie).
5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – Organizatora** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być

publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.

14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo usunięcia danych osobowych,
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1) powyżej.
19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.