

REGULAMIN KONKURSU „Tully Crew 2026”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą Tully Crew 2026 (dalej: „Konkurs”).
3. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1.199.367.000,00 zł (zwana dalej „Zlecającym” lub „CEDC”).
4. Organizatorem Konkursu, na zlecenie CEDC, jest Social Leaders sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000629971, NIP: 701-060-05-38, REGON: 365051799, o kapitale zakładowym w wysokości 5000 zł (zwana dalej: “Organizator”).
5. Koordynatorem etapu “FINAŁ” oraz realizatorem wyjazdu będącego nagrodą I stopnia, na zlecenie CEDC, jest WM PRO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świętokrzyska 30/63, 00-116 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000796875, NIP: 5252796515, REGON: 383976804, o kapitale zakładowym w wysokości 5000 zł (zwana dalej: “Koordynator”)
6. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej www.tullycrew.pl (dalej: „Strona konkursu”).
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 25.05.2026 do dnia 1.07.2026 i podzielony jest na dwa etapy:
 - a) Etap „I” trwający w okresie: 25.05.2026 – 14.06.2026
 - b) Etap „FINAŁ” trwający w okresie: 29.06.2026 – 1.07.2026
9. przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 23.07.2026.
10. CEDC zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („Nagroda” lub łącznie „Nagrody”) określone szczegółowo w Regulaminie.
11. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. Z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim

- związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.
12. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
 13. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
 14. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowego („Zadanie Konkursowe”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
 15. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

16. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi;
 - f) jest czynnym barmanem/barmanką, co oznacza, iż w czasie trwania Konkursu pracuje w jednym z lokali gastronomicznych na stanowisku barman/barmanka (świadczy usługi przygotowywania i serwowania napojów alkoholowych, doradza i tworzy koktajle w oparciu o swoją wiedzę i menu lokalu, w którym pracuje); (dalej: „Uczestnik”).
17. Cocktail Buddy może zostać osoba fizyczna, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi;
 - f) jest czynnym barmanem/barmanką, co oznacza, iż w czasie trwania Konkursu pracuje w jednym z lokali gastronomicznych na stanowisku barman/barmanka (świadczy usługi przygotowywania i serwowania napojów

alkoholowych, doradza i tworzy koktajle w oparciu o swoją wiedzę i menu lokalu, w którym pracuje); (dalej: „Cocktail Buddy”).

18. Cocktail Buddy to osoba wskazana przez Uczestnika konkursu, w trakcie dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie.
19. Po dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie, na adres mailowy Cocktail Buddy, wskazany w formularzu, zostanie przesłany mail z informacją o wskazaniu danej osoby jako Cocktail Buddy w konkursie oraz wymogiem potwierdzenia uczestnictwa w tej roli poprzez kliknięcie w unikalny link.
20. Rolą Cocktail Buddy w Konkursie jest pomoc Uczestnikowi, przy realizacji zadania konkursowego, podczas etapu „FINAŁ”, w przypadku, gdy Uczestnik zakwalifikuje się do tego etapu.
21. Cocktail Buddy nie bierze udziału w etapie „I” Konkursu.
22. Cocktail Buddy przysługuje nagroda II stopnia, w przypadku zakwalifikowania się uczestnika, który go/ją zgłaszał do etapu „FINAŁ”.
23. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
24. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście po przejściu bramki wiekowej na stronie www.tullycrew.pl. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
25. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Zlecającego, Autoryzowanych Partnerów CEDC International sp. z o.o., podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
26. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez CEDC, w tym jedna osoba stała będąca przewodniczącym Komisji oraz dwie osoby ustalane dla każdego etapu indywidualnie.
3. Komisja wybierze:
 - a) Etap „I” – 7 (słownie: siedem) zgłoszeń / osób, które otrzymają Nagrodę II stopnia oraz przejdą do etapu „FINAŁ”;

- b) Etap „FINAŁ” – 3 (słownie: trzy) zgłoszenia / osoby, które otrzymają Nagrodę I stopnia, dokonując wyboru kierując się kryterium kreatywności i dopasowania do marki.

§ 4 ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zrealizować zadanie konkursowe opisane w § 4, pkt 2;
 - b) dokonać rejestracji na stronie www.tullycrew.pl;
 - c) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu, zaznaczając odpowiedni check–box na stronie internetowej;
 - d) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj.: imię i nazwisko, adres email, nazwa konta na Instagramie (o ile posiada);
 - e) posiadać zgodę Cocktail Buddy na przesłanie jego/jej danych osobowych tj.: imię i nazwisko, adres email, nazwa konta na Instagramie (o ile posiada), a także przekazać mu informację o przetwarzaniu jego danych osobowych.
2. Zadanie Konkursowe polega na:
 - a) Etap „I”:
 - a.a) Stworzenie autorskiego koktajlu na bazie Tullamore D.E.W. Original, inspirowanego lokalnością. W recepturze trzeba użyć min. 30 ml Tullamore D.E.W. Original. Dopuszczalne jest także użycie innych alkoholi oraz składników homemade ale Tullamore D.E.W. Original może być jedynym alkoholem z kategorii whisky/whiskey.
 - a.b) Zrobienie zdjęcia prezentującego koktajl. Na zdjęciu powinna być widoczna butelka Tullamore D.E.W. Original.
 - a.c) Przesłanie zgłoszenia konkursowego na stronie konkursowej www.tullycrew.pl na które składa się: zdjęcie prezentujące koktajl; receptura koktajlu z zastrzeżeniem, że można używać wyłącznie rodzajów alkoholi bez podawania marek; profil smakowy; opis / dodatkowe informacje; inspiracja; składnik do magic box.
 - a.d) Spośród zgłoszeń zostanie wyłonionych 7 (słownie: siedem) osób, które przejdą do kolejnego etapu.
 - a.e) Zgłoszenia zostaną ocenione przez komisję konkursową według kryteriów: wygląd (1-5 pkt), balans koktajlu (1-5 pkt), nawiązanie do marki (1-10 pkt), inspiracja lokalnością (1-10 pkt). Maksymalnie 30 pkt.
 - a.f) Wyłonienie zwycięzców etapu „I” nastąpi w dniu 18.06.2026, w wiadomości mailowej, na adresy e-mail podane w formularzu zgłoszeniowym.
 - a.g) Wszyscy zwycięzcy etapu „I” otrzymają Nagrody II stopnia.
 - b) Etap „FINAŁ”:
 - b.a) Przygotowanie swojego koktajlu zgłoszeniowego z etapu „I”, na bazie Tullamore D.E.W. Original oraz drugiego koktajlu z magic box. Oba koktajle należy zaserwować w 10 minut, w dwóch porcjach.
 - b.b) Przy przygotowaniu koktajli Uczestnikowi będzie mógł pomagać jego/jej Cocktail Buddy.

- b.c) Koktajle zostaną ocenione według kryteriów: wygląd (1-5 pkt), aromat (1-5 pkt), smak (1-10 pkt), nawiązanie do marki (1-10 pkt), kreatywność (1-10 pkt). Maksymalnie 40 pkt.
 - b.d) Etap „FINAŁ” odbędzie się w trakcie trzydniowego wydarzenia, zorganizowanego na terenie Polski. Miejsce i termin wydarzenia zostaną podane w dniu ogłoszenia zwycięzców etapu „I”.
 - b.e) Koszt zakwaterowania, wyżywienia oraz transportu wszystkich uczestników etapu „FINAŁ”, w tym Cocktail Buddies, zostanie w całości pokryty (transport do 200 zł brutto).
 - b.f) Spośród uczestników etapu „FINAŁ” zostanie wyłonionych 3 (słownie: trzech) zwycięzców, którzy otrzymają Nagrodę I stopnia.
3. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
- a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, CEDC lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecającego oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
4. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres konkurs@tullycrew.pl.

§ 5 NAGRODY

5. Nagrodami w Konkursie są:
- a) **3 (słownie: trzy) Nagrody I stopnia** składające się z:
 - a.a) wyjazdu do Destylarni Tullamore D.E.W. w Irlandii. Nagroda obejmuje: przelot samolotem, 2 noclegi, transport na miejscu, atrakcje dodatkowe, wyżywienie, wizytę w destylarni;
 - a.b) podwójnego biletu VIP na wydarzenie Better Bar 2026 - wraz z zakwaterowaniem
 - b) **14 (słownie: czternaście) Nagród II stopnia**, z których każda składa się z Tullamore D.E.W. merch.
6. Wartość każdej Nagrody I stopnia to 15000 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 45000 zł brutto.
7. Wartość każdej nagrody II stopnia to 50 PLN, łączna wartość nagród II stopnia to 700 PLN.
8. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego

- w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
9. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
 10. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
 11. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
 12. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 6 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. 1. Powiadomienie Zwycięzców etapu „I” nastąpi w dniu 18.06.2026, w formie mailowej.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, w wiadomości mailowej następujących informacji:
 - a. potwierdzenie chęci i możliwości wzięcia udziału w etapie „FINAŁ”.
 - b. dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, numer telefonu, adres email
 - c. dane osobowe Cocktail Buddy, czyli imię i nazwisko, numer telefonu, adres email
3. W przypadku rezygnacji uczestnika z wzięcia udziału w etapie „FINAŁ” lub braku odpowiedzi na maila, Komisja wybierze kolejnego uczestnika i powiadomi go o wygranej w ciągu 2 dni roboczych.
4. W przypadku rezygnacji uczestnika z wzięcia udziału w etapie „FINAŁ” lub braku odpowiedzi na maila uczestnik zostaje zdyskwalifikowany z konkursu i pozbawiony nagrody I i II stopnia.
5. Powiadomienie Zwycięzców etapu „FINAŁ” nastąpi podczas trwania etapu „FINAŁ”, w ramach wydarzenia finałowego.
6. Nagrody I oraz II stopnia zostaną przekazane Zwycięzcom osobiście podczas trwania etapu „FINAŁ”.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

§ 7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC, tj. CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej „CEDC”).

2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt pod adresem email: iod@cedc.com lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „dane osobowe – Konkurs Tully Crew 2026”
3. W związku z Państwa uczestnictwem w Konkursie zbieramy następujące Państwa dane osobowe:
 - a. identyfikator Uczestnika na portalu społecznościowym „Instagram” (nazwa użytkownika);
 - b. datę urodzenia – na potrzeby potwierdzenia pełnoletności;
 - c. imię, nazwisko,
 - d. adres do korespondencji,
 - e. adres email
 - f. numer telefonu – w przypadku Zwycięzców Konkursu;
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. zgłoszenia i udziału w Konkursie (na podstawie udzielonej zgody);
 - b. wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
 - c. obsługi zgłaszanych reklamacji
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a. spółka powiązana kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
 - b. agencja marketingowa będąca Organizatorem Konkursu działająca na zlecenie CEDC na podstawie stosownej umowy powierzenia lub przepisów prawa;
 - c. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - d. dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie CEDC na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń/ reklamacji. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony

danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
10. W przypadku Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadanie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym §7 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.
11. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
12. CEDC oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. CEDC w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
13. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: konkurs@tullycrew.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 8 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub CEDC wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub CEDC w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Zlecającego lub innych jednostek współpracujących ze Zlecającym bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz CEDC niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d. wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
 - h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora lub Zlecającego, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, CEDC nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela CEDC zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez CEDC lub na jego zlecenie, a także przenosi na CEDC prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
8. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 6. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

§ 9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Social Leaders sp z o.o, ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa z dopiskiem Konkurs "Tully Crew 2026".
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. 5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.tullycrew.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.tullycrew.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.05.2026.